

## PLAN DE ESTUDIOS\*

TODOS ESTUDIANTES DEBE REALIZAR UNA PRÁCTICA I Y UNA PRÁCTICA II DE 2 MESES DE DURACIÓN CADA UNA.

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Comunicación Escrita - Textos Clásicos	Comunicación Oral - Obras Clásicas	Taller de Creatividad para el Emprendimiento	Taller de Pensamiento de Diseño para el Emprendimiento	Historia Económica	Personas y Organizaciones II	Evaluación Privada y Social de Proyectos	Preparación y Presentación de Proyectos	Optativo de Profundización I	Seminario de Título
Educación Física I	Educación Física II	Programación para la Analítica de Gestión	Deportes	Probabilidad y Estadística	Microeconomía II	Dirección Estratégica I	Dirección Estratégica II	Optativo de Profundización II	Electivo III
Programación y Tratamiento de Datos para la Gestión	Bases de Datos para la Gestión	Contabilidad II	Microeconomía I	Marketing I	Macroeconomía II	Organización Industrial	Marketing II	Electivo I	
Introducción a la Economía	Contabilidad I	Cálculo Diferencial	Ingeniería Económica	Dirección Tributaria	Econometría	Finanzas I	Finanzas II	Electivo II	
Administración de Empresas	Álgebra Lineal	Legislación Empresarial	Cálculo Integral	Macroeconomía I	Optimización para la Gestión	Análisis de Datos para los Negocios I	Análisis de Datos para los Negocios II		
Álgebra y Geometría	Pre - Cálculo	Inglés III / OFG	Introducción a la Ingeniería Sostenible	Personas y Organizaciones I	Inglés VI / OFG	Entorno Legal de la Empresa	Gestión de Operaciones		
Inglés I / OFG	Inglés II / OFG		Inglés IV / OFG	Inglés V / OFG			PRÁCTICA II		
			PRÁCTICA I						

### ÁREAS DE FORMACIÓN

Humanistas y Sostenibilidad	Contabilidad y Finanzas	Proyectos y Emprendimiento
Competencias transversales	Economía	Administración y Marketing
Electivos	Datos	Ciencias Básicas

La oferta definitiva de carreras y requisitos se publica en [demre.cl](http://demre.cl)

Para más información escribe un email a [admission@usm.cl](mailto:admission@usm.cl), indicando tu nombre, RUT, carrera, campus o sede de interés y consulta.

Adicionalmente, el Departamento dispone de las siguientes alternativas de estudio:

1. Magíster en Gestión Empresarial (MBA).